

# PRINT

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2026.

**Glas Istre**  
NOVINE

# Opći uvjeti poslovanja

## Opće odredbe

Opći uvjeti oglašavanja čine sastavni dio Ugovora o oglašavanju ili narudžbenice te kao takvi dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom ili narudžbenicom. Potpisom ugovora o oglašavanju ili dostavom ispunjene narudžbenice oglašivač potvrđuje da je upoznat s odredbama Općih uvjeta te da ih prihvaća.

Naručitelj jamči za regularnost dostavljenih oglasa u skladu sa zakonskim propisima Republike Hrvatske i regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi od strane trećih osoba po ovoj stavci u cijelosti padaju na teret naručitelja.

NOVI LIST D.D. neće se držati odgovornim za kvalitetu i sadržaj objavljenih oglasa Naručitelja. Za sav dostavljeni materijal vezan na objavu oglasa isključivo je odgovoran Naručitelj oglasa.

NOVI LIST D.D. nije dužan osigurati objavu oglasa čiji je tekst ili slika protivna zakonu, dobrim poslovnim običajima ili koji ne zadovoljavaju uobičajene i/ili ugovorene tehničke standarde. U navedenim slučajevima Naručitelj oglasa nema pravo na naknadu štete.

## Rokovi za narudžbu i predaju oglasa:

Rok za narudžbu i predaju oglasa je utvrđen Cjenikom oglasnog prostora u tiskanom i digitalnim izdanjima izdavača Novi list d.d. te se određuje posebno za svako redovno i specijalno izdanje.

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja NOVI LIST d.d. definirani su u zasebnim cjenicima.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova NOVI LIST d.d. zadržava pravo naplate oglasa u punom iznosu naručenog oglasa.

Dan objave	Rok za predaju narudžbi	Rok za predaju gotovih oglasa
ponedjeljak	Petak do 10 h	Petak do 12 h
utorak	Petak do 15 h	Ponedjeljak do 12 h
srijeda	Ponedjeljak do 15 h	Utorak do 12 h
četvrtak	Utorak do 15 h	Srijeda do 12 h
petak	Srijeda do 15 h	Četvrtak do 12 h
subota	Četvrtak do 15 h	Petak do 12 h
nedjelja	Petak do 10 h	Petak do 12 h

## Reklamacije:

Reklamacija na objavu oglasa podnosi se isključivo u pisanom obliku, najkasnije tri dana od datuma objave oglasa. Naručitelj oglašavanja u tom slučaju ima pravo samo na objavu zamjenskog ili novog oglasa iste vrijednosti i/ili trajanja. Reklamacija se neće uvažiti ukoliko je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti rotacijskog novinskog ili revijalnog tiska ili zbog pogrešne pripreme samog oglasa.

U slučaju ne objave oglasa zbog tehničke greške ili više sile NOVI LIST d.d. se obvezuje osigurati, u dogovoru s Naručiteljem, isključivo ponovnu objavu istovjetnog oglasa jednokratno bez naknade.

## Agencije za oglašavanje:

Agencije za oglašavanje stječu pravo na agencijske popuste ako su registrirane za obavljanje djelatnosti zakupa medija, što dokazuju potrebnom dokumentacijom. Na zahtjev NOVI LIST d.d.

Agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o registraciji i direktni ugovor s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija.

Osnovni agencijski popust za tiskana izdanja Novi list d.d. je 20%.

Količinski popusti za agencije i klijente odobravaju se prema posebnoj skali. Za ostvarenje prava na količinski popust, agencija zajedno s klijentom preuzima ugovornu obvezu na određenu realizaciju. Za neispunjenje ugovora, odnosno ako agencija ili klijent ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, agencija ili klijent gube pravo na ugovorene popuste te NOVI LIST d.d. zadržava mogućnost naplate razlike.

NOVI LIST d.d. zadržava diskrecijsko pravo da određenim klijentima odobri dodatni količinski popust.

Uvjeti oglašavanja koji nisu utvrđeni ovim Općim uvjetima oglašavanja utvrđuju se ugovorom o oglašavanju za agencijske ili direktne klijente.

## Opći uvjeti plaćanja

Agencije i direktni oglašivači koji nisu sklopili ugovor o oglašavanju sa NOVI LIST d.d., dužni su objavu oglasa platiti unaprijed, i to dva dana prije predviđenog datuma objave.

Agencije i direktni oglašivači koji su sa NOVI LIST d.d. sklopili ugovor o oglašavanju, obvezni su objavu oglasa platiti u roku od 15 dana od dana izdavanja računa, osim ako ugovorom nije definiran duži rok plaćanja.

Ako račun nije podmiren u roku, NOVI LIST d.d. zadržava pravo obračuna zakonskih zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezним kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dugovanog iznosa.

# Opći uvjeti poslovanja

---

## Avansni popust:

Agencijama za zakup oglasnog prostora odobrava se 5% avansnog popusta za uplatu dva dana prije objavljenog oglasa.

Popusti za veće avansne uplate odobravat će se prema zasebnoj skali u direktnom dogovoru s agencijama za zakup medijskog prostora i klijentima.

Pravo na avansni popust i popust prema zasebnoj skali imaju samo one agencije za zakup medijskog prostora i klijenti koji nemaju nikakvih otvorenih dugovanja prema NOVI LIST d.d.

## Ostali popusti:

50 % popusta na redovne cijene oglasnog prostora odobrava se za humanitarne, kulturne akcije i medijska pokroviteljstva (uključen agencijski i količinski popust), s time da NOVI LIST d.d. zadržava pravo odabrati konkretno medijsko pokroviteljstvo kojem će odobriti rabat od 50% od bruto cijene oglasnog prostora, a sukladno svojoj poslovnoj politici.

NOVI LIST d.d. zadržava pravo odabira i odobrenja konkretne humanitarne akcije za koju odobrava nenaplatnu objavu, u skladu s redakcijskim mogućnostima i svojom poslovnom politikom.

20% welcome popusta može se odobriti za nove klijente i klijente koji nisu oglašavali duže od godine dana. Popust vrijedi za prvu reklamnu kampanju.

Odjel prodaje oglasa NOVI LIST d.d. zadržava pravo posebnih dogovora na navedene skale popusta i kreiranje posebnih ponuda.

Opći uvjeti oglašavanja i cijene oglasnog prostora u Cjenicima oglasnog prostora za tiskana izdanja NOVI LIST d.d. stupaju na snagu 01. siječnja 2026. godine

# Cjenik oglasnog prostora

## Komercijalni oglasi

FORMAT	radni dan (pon., uto., sri., čet.)	petak / subota blagdani	nedjelja
1/1	2.090,40 €	2.659,20 €	1.612,80 €
Junior page	1.219,20 €	1.550,40 €	939,60 €
1/2	1.045,20 €	1.329,60 €	806,40 €
1/3	697,20 €	886,80 €	537,60 €
1/4	523,20 €	664,80 €	403,20 €
1/8	261,60 €	332,40 €	201,60 €
stupac/cm	9,24 €	11,64 €	6,96 €
duplerica	5.437,20 €	6.912,00 €	4.191,60 €
lažna duplerica	4.809,60 €	6.112,80 €	3.708,00 €

Cijene su izražene bez PDV-a

## Poseban smještaj oglasa

Pasica na vrhu naslovnice 1/8 str. (VI/4,5)	+ 250%
Pasica na dnu naslovnice 1/8 str. (VI/4,5)	+ 200%
Zadnja stranica	+ 200%
Poseban smještaj	+ 30%

Cijene su izražene bez PDV-a

## Nekomercijalni oglasi

FORMAT	radni dan (pon., uto., sri., čet.)	petak / subota blagdani	nedjelja
1/1	1.742,00 €	2.216,00 €	1.344,00 €
Junior page	1.016,00 €	1.292,00 €	783,00 €
1/2	871,00 €	1.108,00 €	672,00 €
1/3	581,00 €	739,00 €	448,00 €
1/4	436,00 €	554,00 €	336,00 €
1/8	218,00 €	277,00 €	168,00 €
stupac/cm	7,70 €	9,70 €	5,80 €

Cijene su izražene bez PDV-a

- minimalan format nekomercijalnog oglasa je II/5

### NAPOMENE:

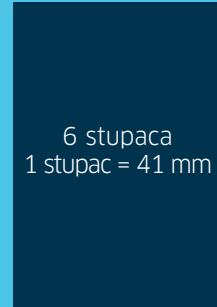
- na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja i obračunava PDV
- cijena izrade oglasa + 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa
- na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti
- cijena promo oglasa + 20% jednokratne objave oglasa
- cijena native članka + 70% vrijednosti jednokratne objave oglasa
- Cijene oglasnog prostora definirane su Cjenikom oglasnog prostora u izdanjima Glasa Istre novine. Posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani Cjenikom oglasnog prostora u izdanjima dogovaraju se direktno s Odjelom prodaje oglasa.
- Odjel prodaje oglasa Glasa Istre novine zadržava pravo posebnih dogovora na navedene skale popusta i kreiranje posebnih ponuda

# PRINT

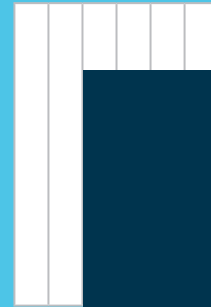
# Standardni formati oglasnog prostora



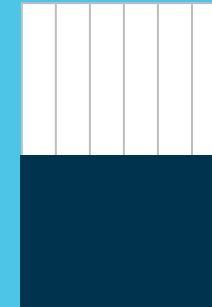
540 x 380 mm



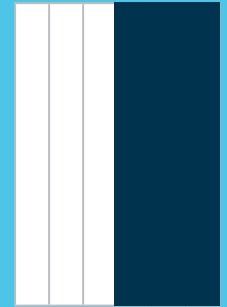
1/1 stranica (VI/38):  
260 x 380 mm



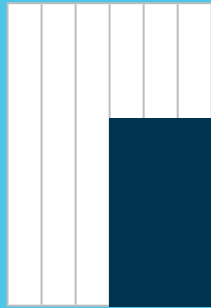
Junior page (IV/28,5):  
172 x 285 mm



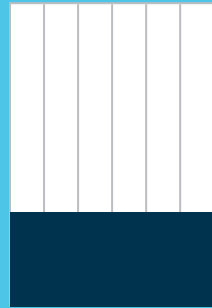
1/2 stranice (VI/18,8):  
260 x 188 mm



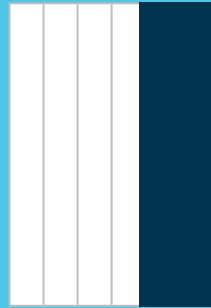
1/2 stranice (III/38):  
128 x 380 mm



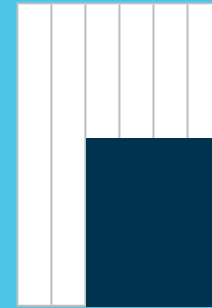
1/3 stranice (III/25):  
128 x 250 mm



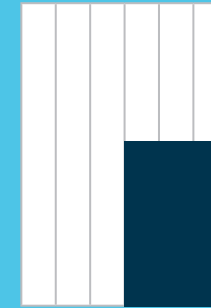
1/3 stranice (VI/12,5):  
260 x 125 mm



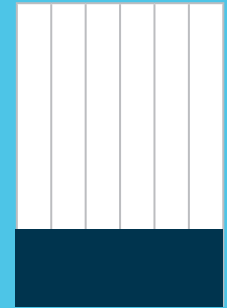
1/3 stranice (II/38):  
84 x 380 mm



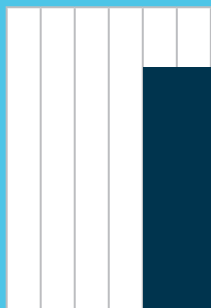
1/3 stranice (IV/18,8):  
172 x 188 mm



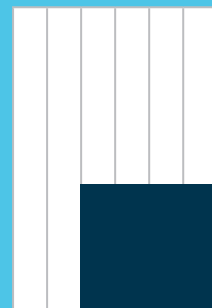
1/4 stranice (III/18,8):  
128 x 188 mm



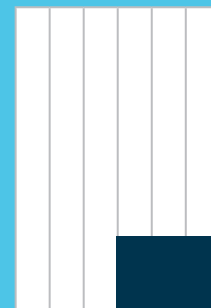
1/4 stranice (VI/9,3):  
260 x 93 mm



1/4 stranice (II/28,5):  
84 x 285 mm



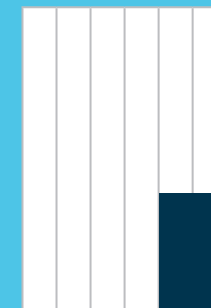
1/4 stranice (IV/14):  
172 x 140 mm



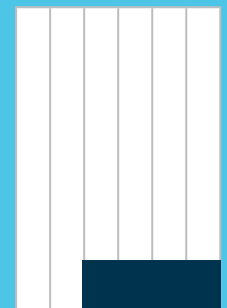
1/8 stranice (III/9,3):  
128 x 93 mm



1/8 stranice (VI/4,5):  
260 x 45 mm



1/8 stranice (II/14):  
84 x 140 mm



1/8 stranice (IV/7):  
172 x 70 mm

# Cjenik umetanja promotivnih materijala

BROJ STRANICA I FORMAT	CIJENA
do 2 A4	1.725,40 €
do 4 A4	1.911,20 €
do 8 A4	2.588,05 €
do 12 A4	3.052,60 €
do 16 A4	3.517,15 €
do 20 A4	4.114,40 €
do 24 A4	4.512,55 €
iznad 24 A4	na upit

Na sve cijene obračunava se PDV

## NAPOMENA:

- odjel prodaje oglasnog prostora Glasa Istre novine zadržava pravo kreiranja posebnih ponuda
- u slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju naručenima po obujmu ili dimenzijama, zadržavamo pravo obračuna razlike
- dimenzije umetka ne smiju prekoračivati dimenzije novina

## Za insertacije, lijepljenja i omatanja postoje dvije vrste troška:

- medijski trošak (gore navedene cijene)
- trošak tiskare (manipulativni trošak insertiranja, zaračunava se posebno)

## ROKOVI:

- rok za dostavu narudžbe je 7 dana uoči insertacije
- rok za dostavu promotivnih materijala je 3 dana uoči umetanja
- rok za storniranje narudžbi je 4 dana uoči dana umetanja.
- Za nepravovremeni storno narudžbe ili nepravovremenu dostavu materijala zadržavamo pravo naplate 50% od narudžbom ugovorene usluge

## Omotna fašeta - promotivna pasica oko novine

### TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Dužina otvorene fašete iznosi 660 mm. Širina je minimalno 60 mm, a maksimalno 100 mm. Fašeta mora biti obostrano falcana na 160 mm i 205 mm. Zalijepljena fašeta mora biti na mjeru širine novine - 295 mm. Na cijene se obračunavaju svi ugovoreni popusti.

ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak	petak, subota, praznik	nedjelja
2.378,00 €	2.856,00 €	2.038,60 €

Cijene su izražene bez PDV-a

### TROŠAK DODATNIH USLUGA

Dodatni troškovi lijepljenja na upit. Fašeta mora biti falcana na ranije navedene mjere. ROKOVI za naručivanje, dostavu materijala i stornacije istovjetni su kao za usluge umetanja. NARUČITELJ je prije izvršenja usluge dužan odjelu Marketinga dostaviti ogledni primjerak fašete. Za svako odstupanje od karakteristika oglednog primjerka zadržavamo pravo naplate u visini 5% od vrijednosti usluge. Specijalni zahtjevi, koji nisu definirani cjenikom, dogovaraju se direktno s odjelom prodaje oglasnog prostora.

## Sticker - naljepnica na naslovnici

Maksimalna veličina stickera je 130 x 130 mm. Na cijene se obračunavaju svi ugovoreni popusti. ROKOVI za naručivanje, dostavu materijala i stornacije istovjetni su kao za usluge umetanja. NARUČITELJ je prije izvršenja usluge dužan odjelu Marketinga dostaviti ogledni primjerak naljepnice. Za svako odstupanje od karakteristika oglednog primjerka zadržavamo pravo naplate u visini 5% od vrijednosti usluge.

ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak	petak, subota, praznik	nedjelja
2.718,00 €	3.259,00 €	2.325,00 €

Cijene su izražene bez PDV-a

Specijalni zahtjevi, koji nisu definirani cjenikom, dogovaraju se direktno s odjelom prodaje oglasnog prostora.

## Adresa za dostavu gotovih materijala za umetanje ili lijepljenje:

Novi list ekspedit, Zvonimirova 20 a, 51000 Rijeka.

# PRINT

# Grafičke upute za predaju oglasnih materijala

---

Gotove oglase pripremiti u jednom od sljedećih formata:

- TIFF
- JPG
- EPS
- PDF

## VAŽNE NAPOMENE:

- potrebna rezolucija za sve formate je 300 dpi, boje u CMYK, a crno bijeli u grayscale
- kod oglasa poslanih u JPG formatu, koristiti isključivo CMYK color space
- oglasi u boji (CMYK) trebaju biti pripremljeni s opcijom overprint black
- crna boja u tekstu ne smije sadržavati niti jednu drugu boju osim crne (K = 100%)

## PREPORUKE:

- ne preporučujemo upotrebu pisma manju od 7 tipografskih točaka na bijeloj podlozi, odnosno 9 točaka u negativu ili na tamnijoj podlozi
- kad se koristi negativ, preporučujemo bold pismo
- ne preporučujemo korištenje sivog rastera svjetlijeg od 15% crne boje
- ispod teksta izbjegavati podloge u 4 boje
- ne preporučujemo korištenje teksta u negativu pri dnu oglasa
- uzeti u obzir da se boje iz PANTONE skale ne mogu dobro reproducirati u novinskom tisku

---

**PRINT**

# KONTAKTI

---

## Odjel prodaje oglasnog prostora

E-mail: [marketing@glasistre.hr](mailto:marketing@glasistre.hr)

Mletačka 12

52100 Pula

**Ivana Zečević Prusac**

[ivana.zecevic@glasistre.hr](mailto:ivana.zecevic@glasistre.hr)

## Izdavač:

**Novi list d.d.**

Zvonimirova 20a

51000 Rijeka



---

# KONTAKTI